

*"The future is already here,
it's just not evenly distributed."*

William Gibson



Third Wave

Strategien für die digitale Welt

Strategieberatung für die digitale Welt

Ansatz

Wir analysieren, wie digitale Technologien Leben und Verhalten verändern - und helfen unseren Kunden, diese Veränderungen zu nutzen.

Fokus

Innovationsberatung, Strategieentwicklung, Marketing & Public Relations, Social Media & Social Business, Event-Consulting & -Organisation, Trendforschung.

Referenzen

Zu unseren Kunden in fünf Ländern gehören u.a. Deutsche Postbank, Deutsche Welle, DLD Conference, Jovoto, MTV Networks, Netzpiloten, NEXT Conference, redpeppix, Routehappy, Wolters Kluwer Deutschland, ZEIT Online sowie renommierte Agenturen.



Team



Peter Bihr

Peter ist digitaler Stratege und immer auf der Suche nach Gesprächspartnern, um gemeinsam Ideen zu entwickeln.

Vor Third Wave war er freiberuflich für Kunden wie WoltersKluwer, ARTE, SPD, Google, Bertelsmann Stiftung, und Tumblr sowie öffentlich-rechtliche Sender tätig. Zudem organisierte er Events wie TEDxKreuzberg und atoms&bits. In Berlin, Potsdam und Sydney hat er Kommunikations- und Politikwissenschaft studiert (MA, MMP) und ist derzeit im Advisory Board der Social Media Week Berlin.



Johannes Kleske

Johannes ist Trendanalyst und strategischer Berater mit Vorliebe für das große Ganze.

Vor Third Wave hat er Social Media als Disziplin bei Neue Digitale / Razorfish in Frankfurt aufgebaut und dabei Kunden wie Seat, Maggi, Melitta, Nintendo, Nike und Deutsche Telekom beraten. Johannes ist Diplom Media System Designer und hat bereits als professioneller Blogger und Informationsarchitekt gearbeitet. Er spricht regelmäßig auf Konferenzen.



Igor Schwarzmann

Igor ist Stratege und Analyst, stets mit dem Drang, tief in neue Themen einzutauchen.

Vor Third Wave war Igor bei Ketchum Pleon eine Schlüsselperson für Analyse von Trends und Social Media für den deutschen Markt mit globaler Perspektive. Neue Entwicklungen hat er für DAX30-Unternehmen in erfolgreiche Konzepte übersetzt. Heute entwickelt er neue Themen wie die Zukunft von Städten, Mobile Payments und Quantified Self.

Leistungen

Kommunikation

Digitale Kommunikationsstrategien
Web, Social Media, Mobile, CRM, Suche, Analytics

Social-Media-Strategien
Plattform- & Contentstrategie, Teamaufstellung, KPIs

Influencer-Programme
Identifikation und Mapping

Monitoringstrategien
Bedarfsanalyse, Anbieterauswahl, Prozessdefinition

Evaluation
Analyse & Bewertung von Ideen & Konzepten

Produkt

Evaluation
Analyse, Optimierung, Erweiterung

Produktentwicklungsworkshops
Konzept, Integration von Social

Benchmarking
Best-Practice, Konkurrenz, Märkte

Trendberatung
Überblick, Scouting, Reports

Management

Innovationsberatung
Workshops, Vorträge, Individualberatung

Social Business Design
Corporate Social Media, Enterprise 2.0

Wettbewerbsanalyse
Produkte, Prozesse, Marken

Change Management
Teamstrukturen, Prozessoptimierung, Implementierung Change Agents

Inspiration & Wissen

Vorträge, Workshops, Kurse
Social Media, Trends & Entwicklungen

Konferenzen & Events
Kuration, Optimierung, Organisation

Publikationen
Artikel, Interviews, Reports & Studien

Third Wave in den Medien

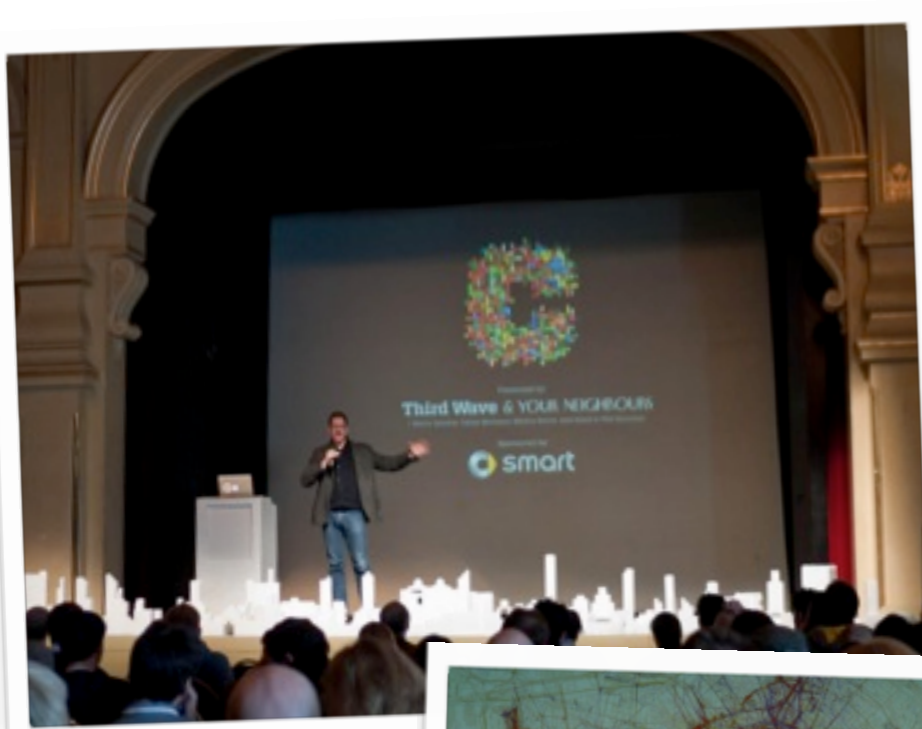
Erwähnungen, Artikel & Interviews

brand eins, Focus, ZDF, dpa, ZEIT, FAZ, The Guardian, New York Times, taz, youFM, PAGE online, Radio Fritz, Hessisches Fernsehen, WDR5, The Australian, Televisio de Catalunya, Radio Eins, Design Made In Germany, politics magazine, T3N, One+, Deskmag, Golem, dradio Kultur.

Vorträge, Panel-Diskussionen & Moderation

SxSW, PICNIC, NEXT, TEDxKreuzberg, ConventionCamp, re:publica, CeBIT webciety, Social Media Convention, Social Media Summit, SAP Personalmanagement Kongress, medienforumNRW, SIGINT, IgniteBerlin.





Projekt: CoCities

Wie verändert Technologie die Zukunft von Städten? Mit der Cognitive Cities Conference (CoCities) haben wir die lebhafteste internationale Diskussion über die Zukunft vernetzter Städte nach Deutschland gebracht.

- Ort: Berlin
- Datum: 26/27 Februar 2011
- Teilnehmer: ca. 350 Teilnehmer, davon ca. 40% aus dem Ausland
- Sprecher: renommierte Experten wie Adam Greenfield (Urbanscale), Dietmar Offenhuber (MIT) und Warren Ellis (SF Autor).
- Format: Vorträge, vertiefende Diskussionen, Work- und Walkshops an verschiedenen Orten Berlins.
- Sponsor: smart

conference.cognitivecities.com

Hintergrund

Wir entwickeln spannende Themen auch abseits unserer Kundenprojekte - in diesem Fall in Form einer Konferenz.

Distributing the future more evenly.

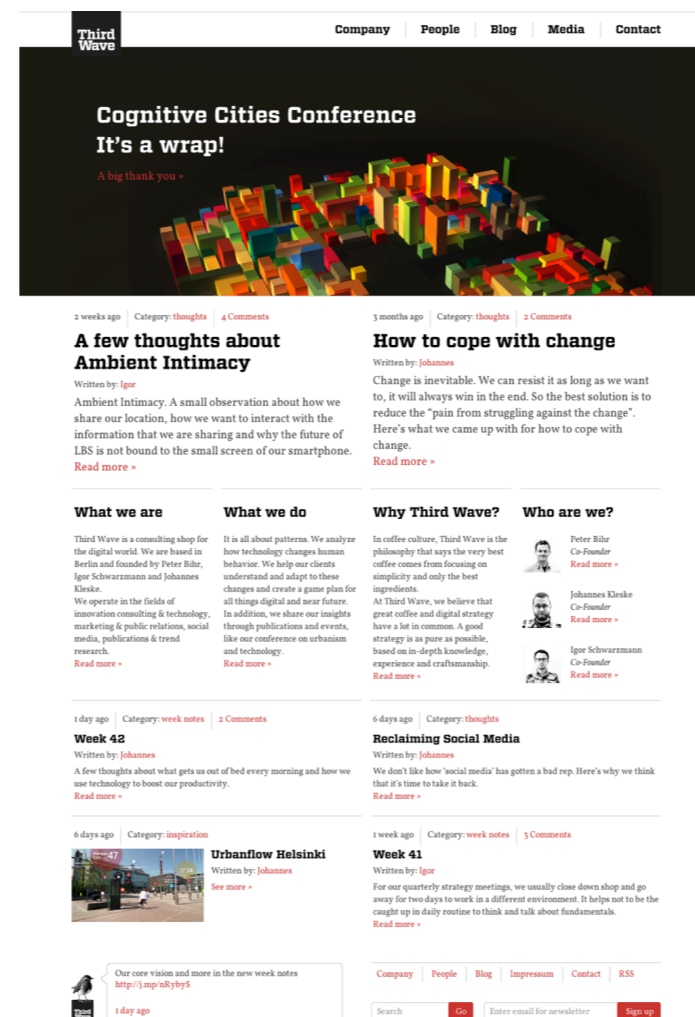
Interesse geweckt?

Third Wave GmbH

Adalbertstr. 6
10999 Berlin

info@thirdwaveberlin.com

Mehr Informationen?



thirdwaveberlin.com

- + Trends & Analysen
- + Week Notes – Was wir letzte Woche gemacht haben

twitter.com/thirdwaveberlin

facebook.com/thirdwaveberlin